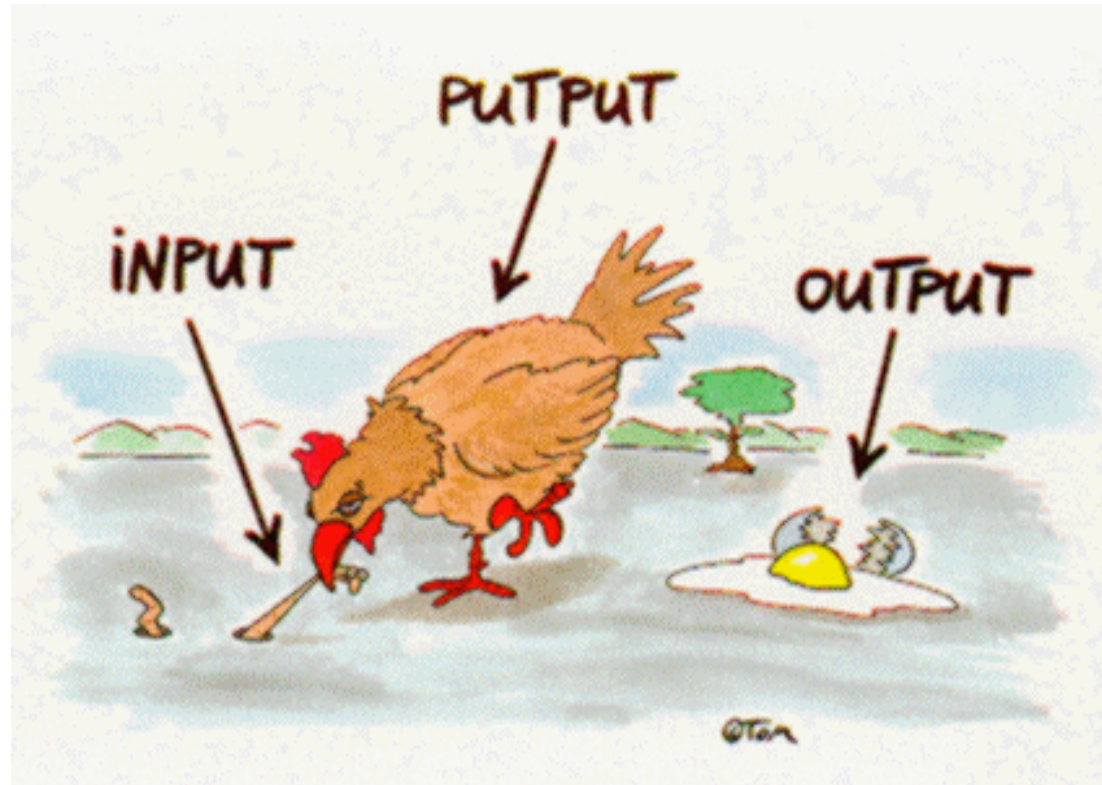
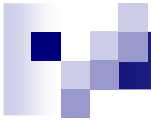
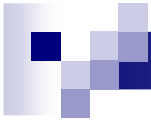


outcome mapping





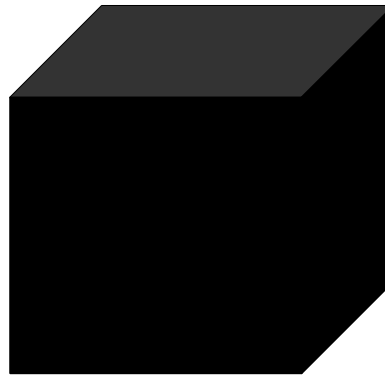
©TOM Jochen Enterprises, Möckernstr.78 10965 Berlin



awal



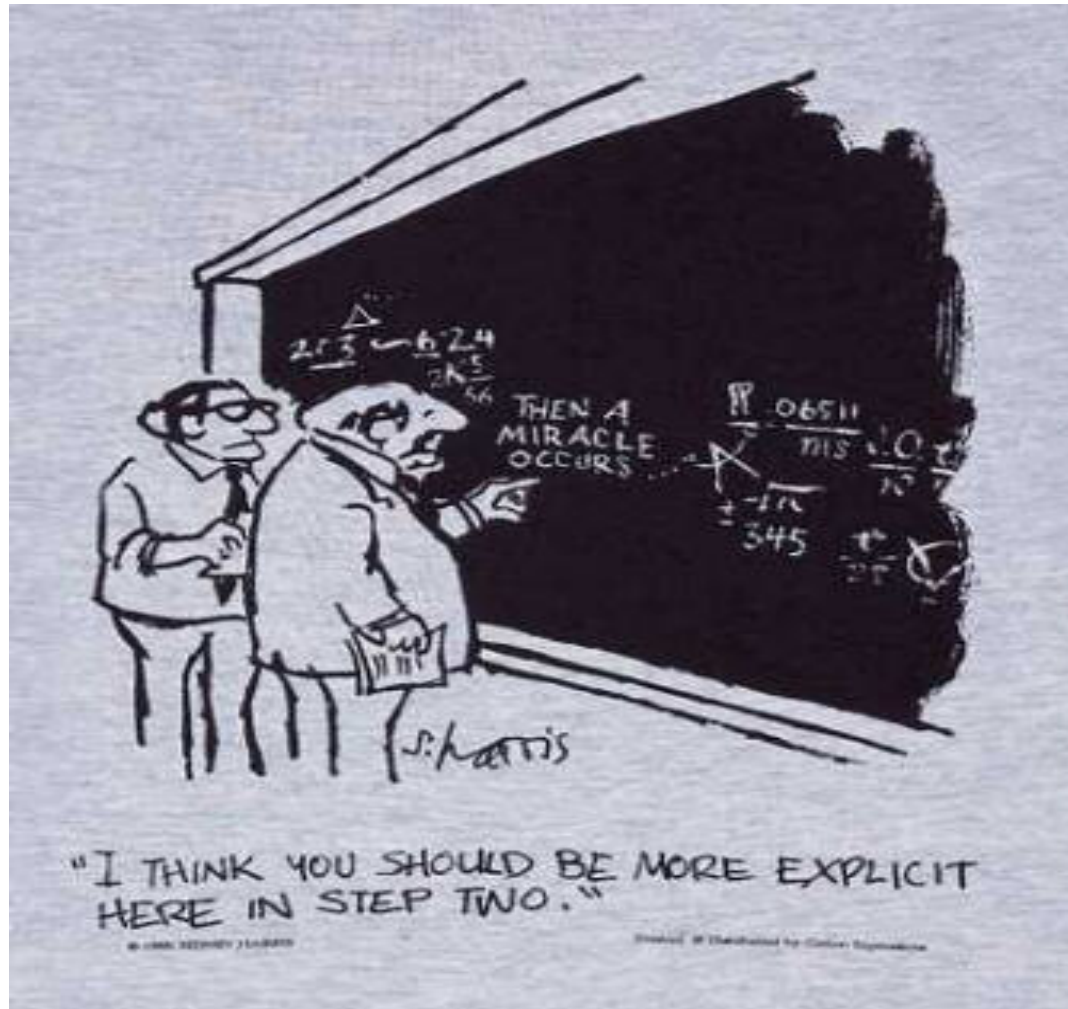
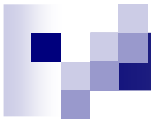
pertengahan



akhir



Life cycle of the program



Pendekatan lain



Life cycle of the program

Tujuan
(kegiatan, produk)

dampak
(perubahan lingkungan
atau kondisi sosial)

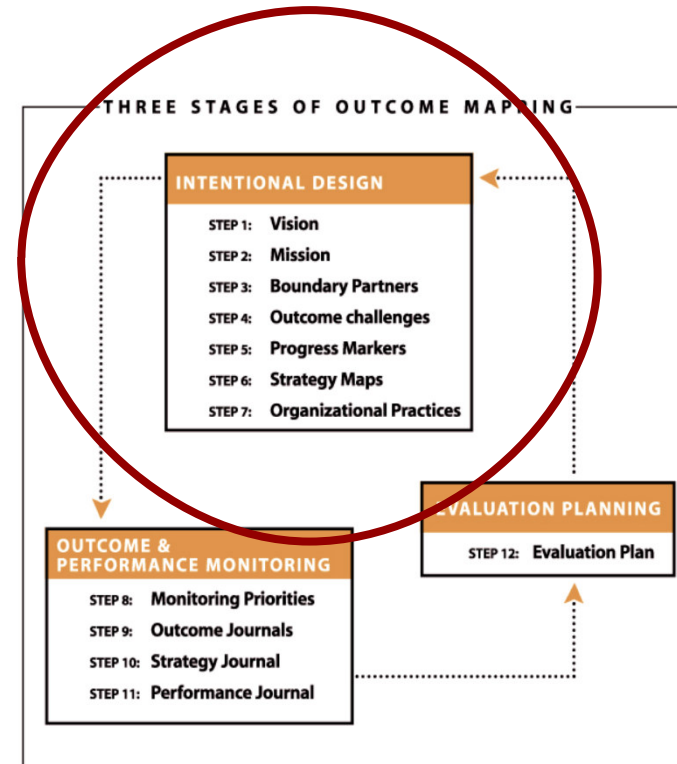
what is outcome mapping?

Suatu metode untuk perencanaan dan prakiraan efek sosial dan kinerja internal dari proyek, program, dan organisasi



a flexible, multiple-use tool

- Planning
- Monitoring
- Evaluation



THREE STAGES OF OUTCOME MAPPING

INTENTIONAL DESIGN

- STEP 1: Vision
- STEP 2: Mission
- STEP 3: Boundary Partners
- STEP 4: Outcome Challenges
- STEP 5: Progress Markers
- STEP 6: Strategy Maps
- STEP 7: Organizational Practices

*Bagaimana kita tahu
kita berada di jalur yg
benar?*

OUTCOME & PERFORMANCE MONITORING

- STEP 8: Monitoring Priorities
- STEP 9: Outcome Journals
- STEP 10: Strategy Journal
- STEP 11: Performance Journal

*Apa yg ingin
kita capai dan
bagaimana?*

EVALUATION PLANNING

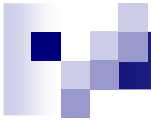
- STEP 12: Evaluation Plan

*Apa yg ingin
kita pelajari?*



OM's response to 4 key planning questions

Why?	visi
Who?	Mitra batas
What?	Tantangan hasil dan membuat kemajuan
How?	misi, peta strategi, praktek organisasi



key ideas in



**outcome
mapping**



look at the bigger picture

Kita merupakan
bagian dari suatu
jejaring hubungan
dan sistem



recognize that change is...

- Berlangsung terus
- Kompleks
- Non-linear
- Multi-arah
- sulit dikontrol



embrace constant change

“Kita tidak dapat menyeberangi sungai yg sama dua kali.”

Heraclitus, filsuf Yunani
abad ke 6





In the face of this complexity:

Bagaimana kita dapat meningkatkan pengetahuan tentang proses-2 dimana kita terlibat di dalamnya?

Bagaimana kita tahu jika kita telah menciptakan perbedaan?

Bagaimana kita dapat mengenali kontributor dan menjadi bagian dari kelompok ini?



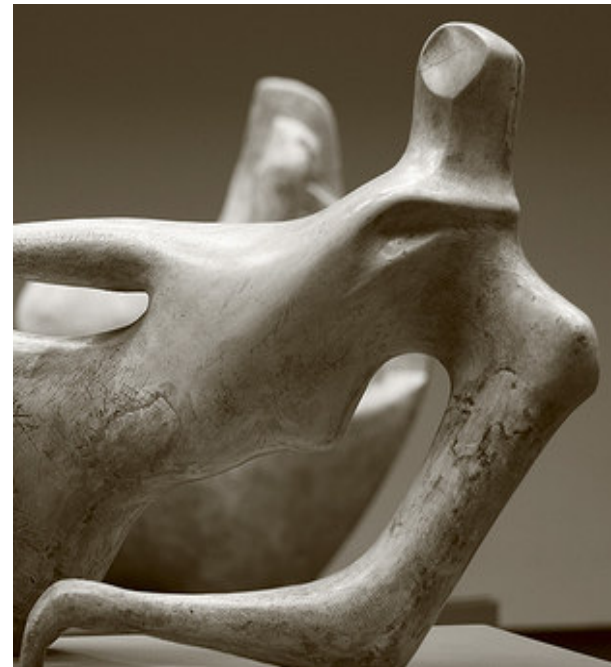
keep your eyes wide open

Tetap waspada
sepanjang
perjalanan sama
pentingnya dengan
mencapai tujuan



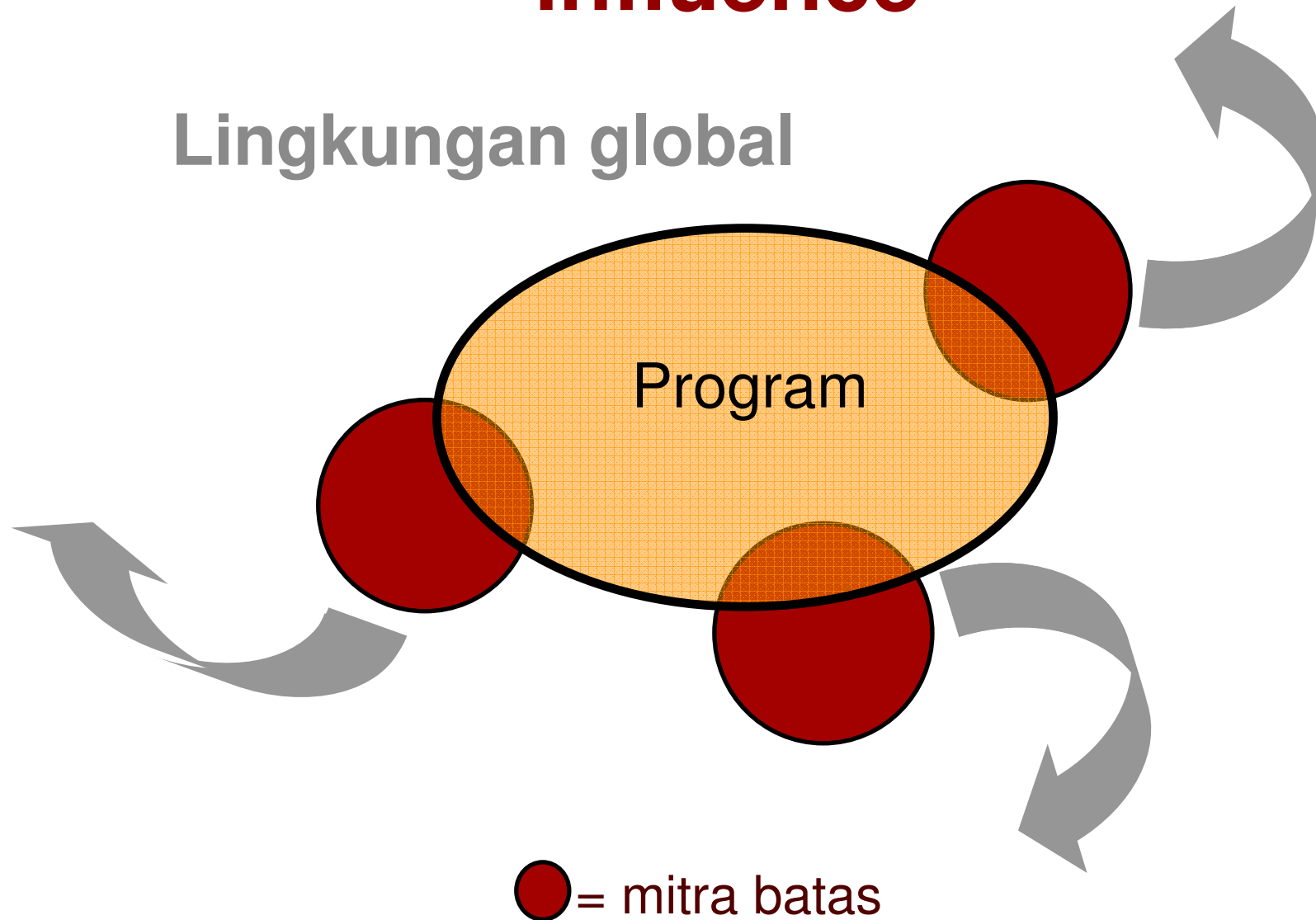
focus on direct partners

- Kenali individu, kelompok, dan organisasi tempat kita bekerja secara langsung dan coba mempengaruhinya
- Kembangkan hub yang kuat dengan mereka
- Temukan cara yg paling baik untuk menyokong sumbangan mereka pada visi yg ditetapkan

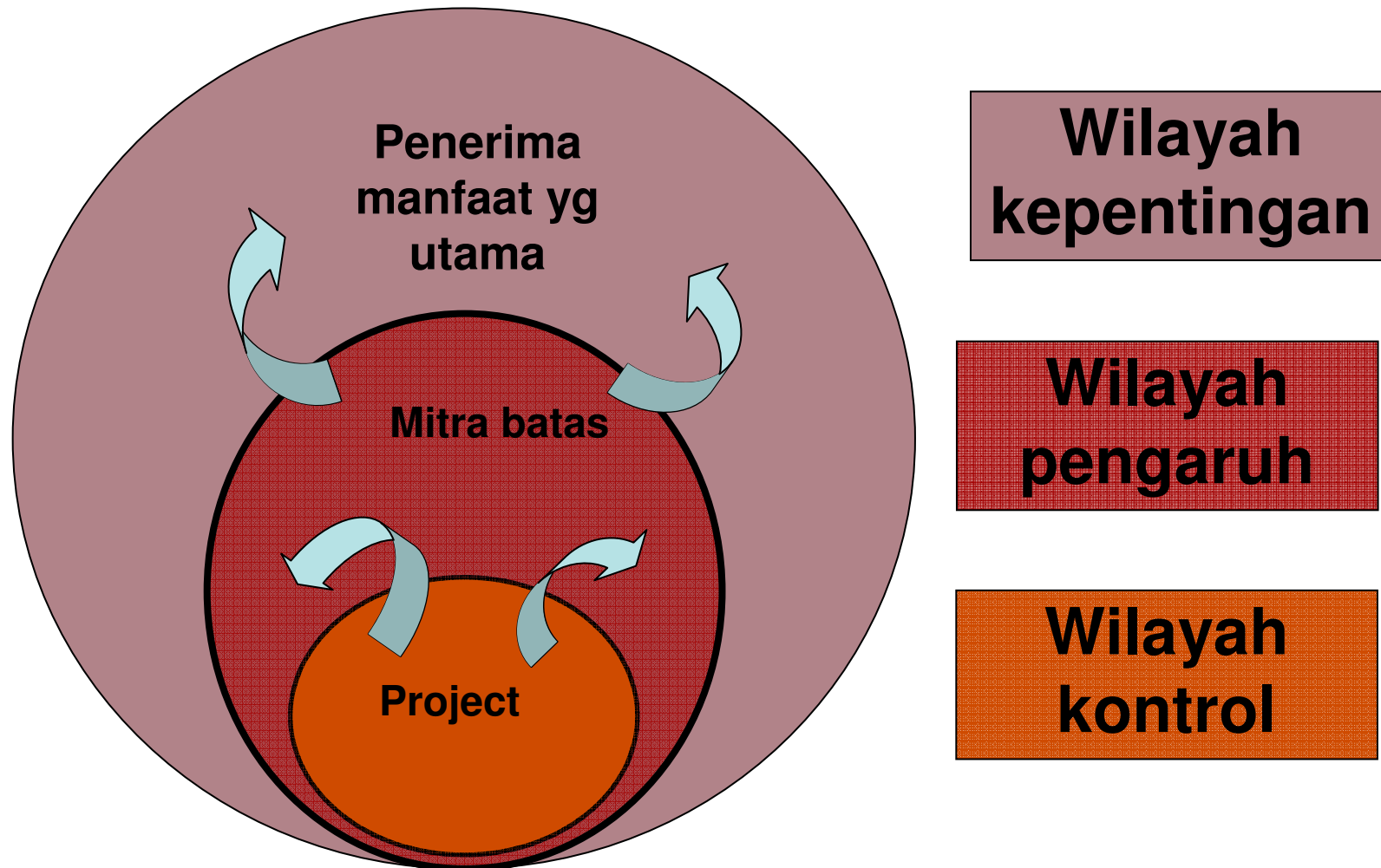


recognize the limits of your influence

Lingkungan global



nested spheres




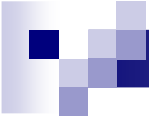
Diadaptasi dari: Steff Deprez VVOB-CEGO, Nov 2006



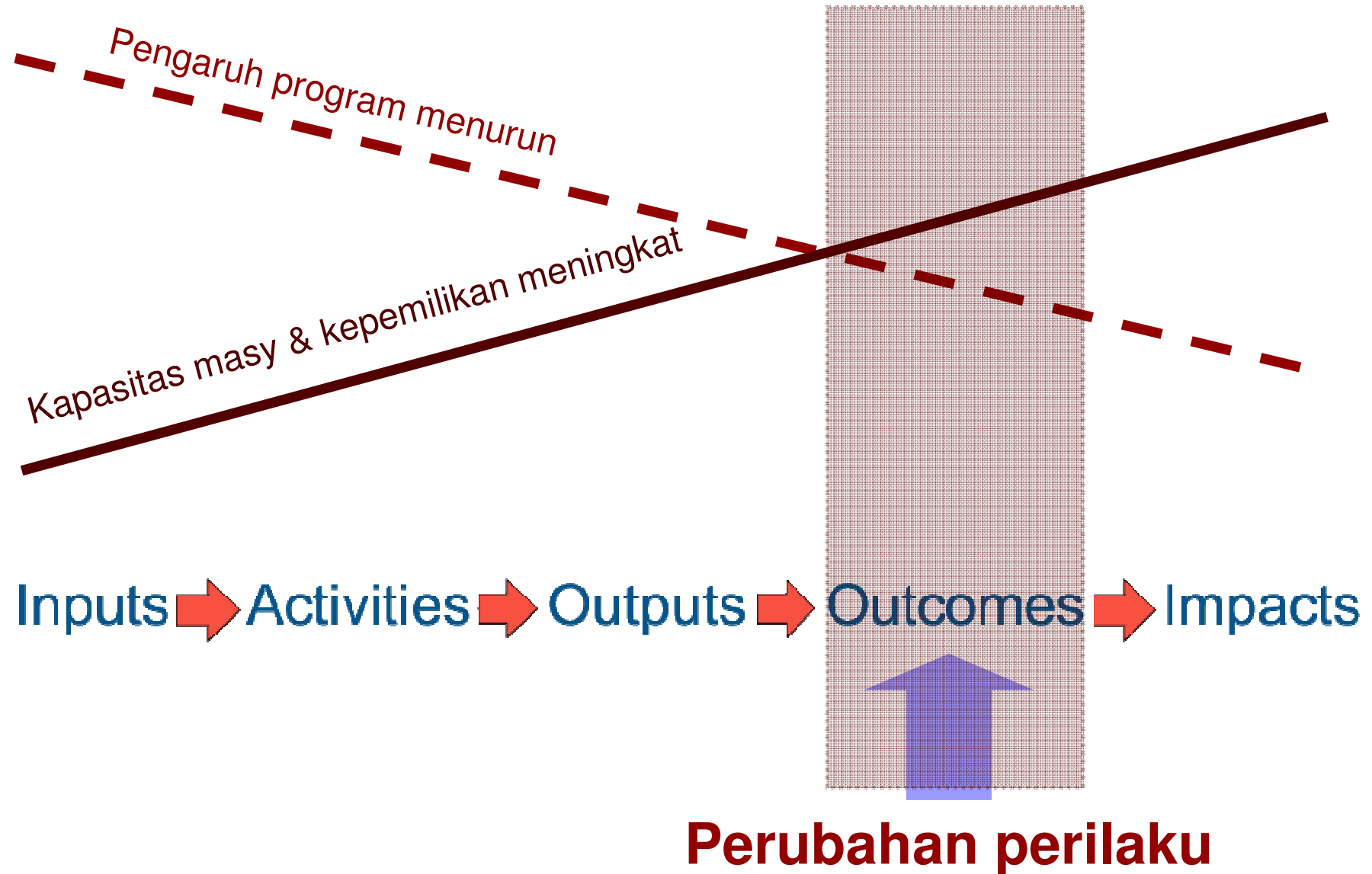
Key concepts

- *Perubahan perilaku (Behavioral change)*: perubahan-perubahan dalam perilaku, hubungan-hubungan, kegiatan-kegiatan atau aksi-aksi sejumlah orang, kelompok dan organisasi-organisasi dengan siapa sebuah program berkaitan langsung.

- 
- *Mitra Batas (Boundary partners)*. Adalah individu, kelompok dan organisasi dengan siapa program langsung berinteraksi dan dengan siapa program mengantisipasi kesempatan-kesempatan untuk mempengaruhi.

- 
- *Kontribusi:* Dengan menggunakan Outcome Mapping, sebuah program tidak mengklaim pencapaian dampak pembangunan; sebaliknya, fokusnya ditujukan pada kontribusinya terhadap hasil yang dicapai. Hasil pencapaian, pada saatnya, akan meningkatkan kemungkinan adanya dampak pembangunan – tetapi hubungan ini tidak harus sebagai penyebab dan efek langsung.

focus of outcome mapping





why behaviour changes?

- pembangunan dilakukan untuk dan oleh masyarakat
- meskipun suatu program dapat mempengaruhi tindakan masyarakat, tapi tidak dapat mengontrol mereka
- Pertanggungjawaban terakhir berada pada masyarakat yang dikenai program



progressive changes

- OM fokus kepada perubahan progresif dalam perilaku (Progress Markers)
- Progress markers seperti scene-plans pada film (untuk satu peranan). Dan seperti dalam film, scenes akan juga melibatkan karakter lain
- Inilah 'theory of change' kita
- Ia tidak dipahat di batu



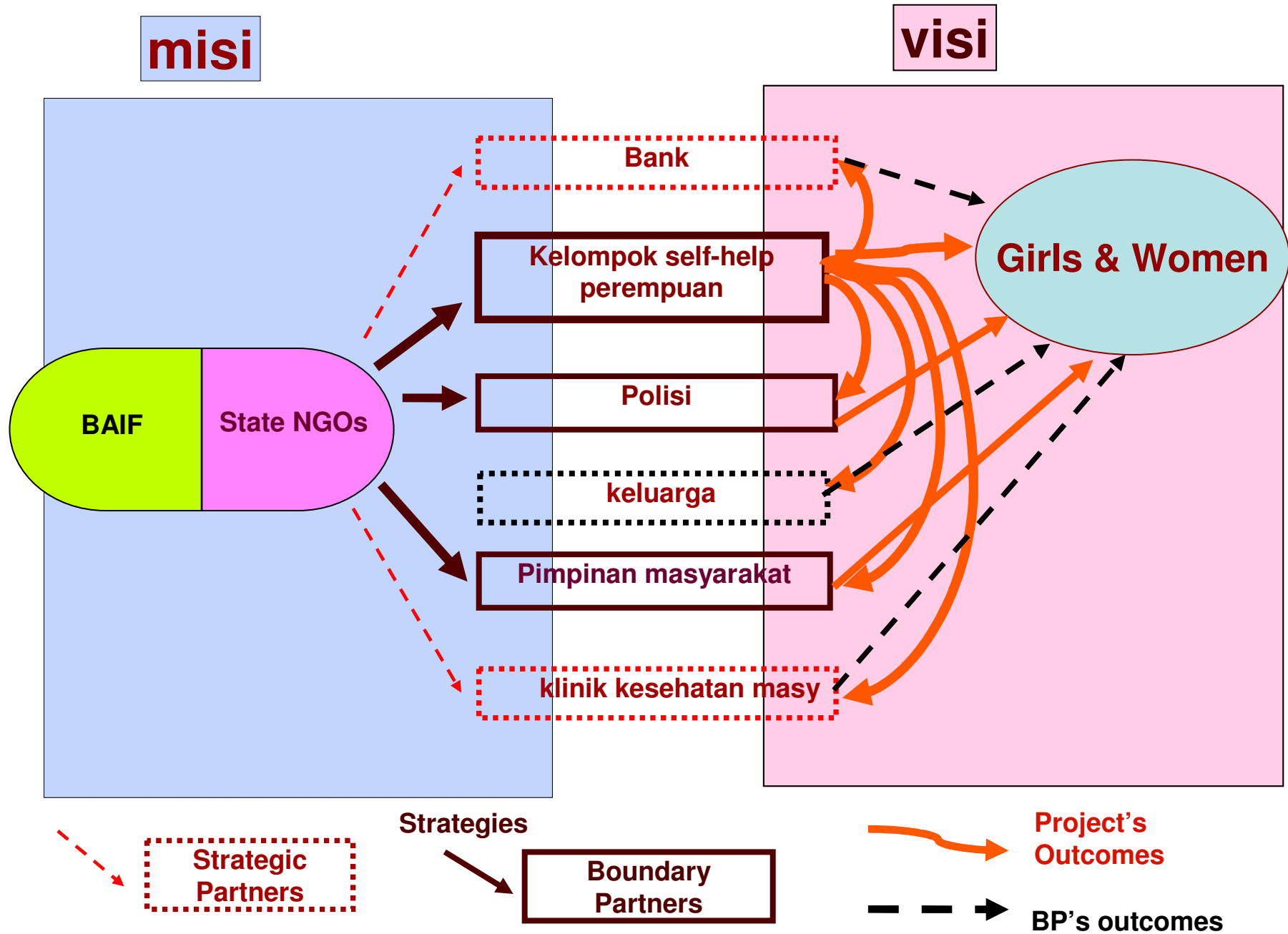
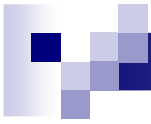
Progress Markers for local communities

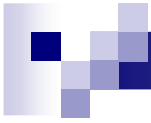
1. berpartisipasi pada pertemuan regular hutan model
2. menciptakan suatu struktur kerjasama
3. mendapatkan ketrampilan baru untuk mengelola hutan model
4. memberikan sumbangan sumberdaya agar hutan model bisa dilaksanakan
5. Menyampaikan visi yg relevan untuk level lokal bagi hutan model
6. mempromosikan hutan model secara nasional
7. memperluas kemitraan
8. meminta saran dari ahli luar
9. Meminta kesempatan baru untuk training
10. mempublikasikan contoh keuntungan yg dicapai melalui model hutan
11. Mencari mitra baru untuk model hutan
12. Mendapatkan pembiayaan dari sumber-2 dana nasional yg berbeda
13. menolong masyarakat yg lain membuat model hutan mereka sendiri
14. Sharing lessons learned secara internasional
15. mempengaruhi debat kebijakan nasional tentang penggunaan sumberdaya

Pembangunan
melibatkan
interaksi yg
kompleks
&
Kita dapat
mempengaruhi
tapi tidak dapat
mengontrol mitra
kita (mereka bukan bola bilyard!)



**Oleh karena itu, pikirkan apa
sumbanganmu bukan apa yg
kaudapat!**



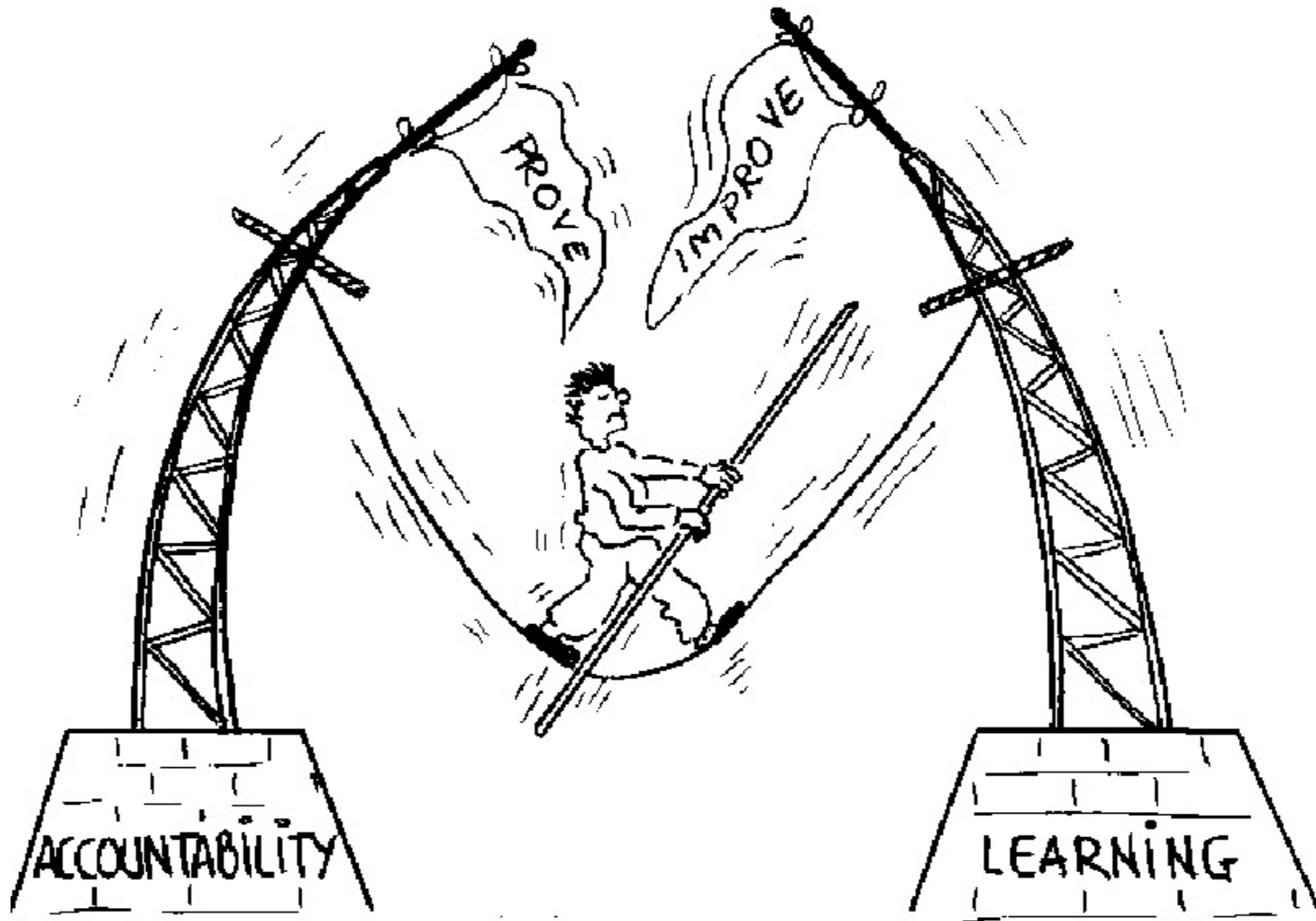


M&E

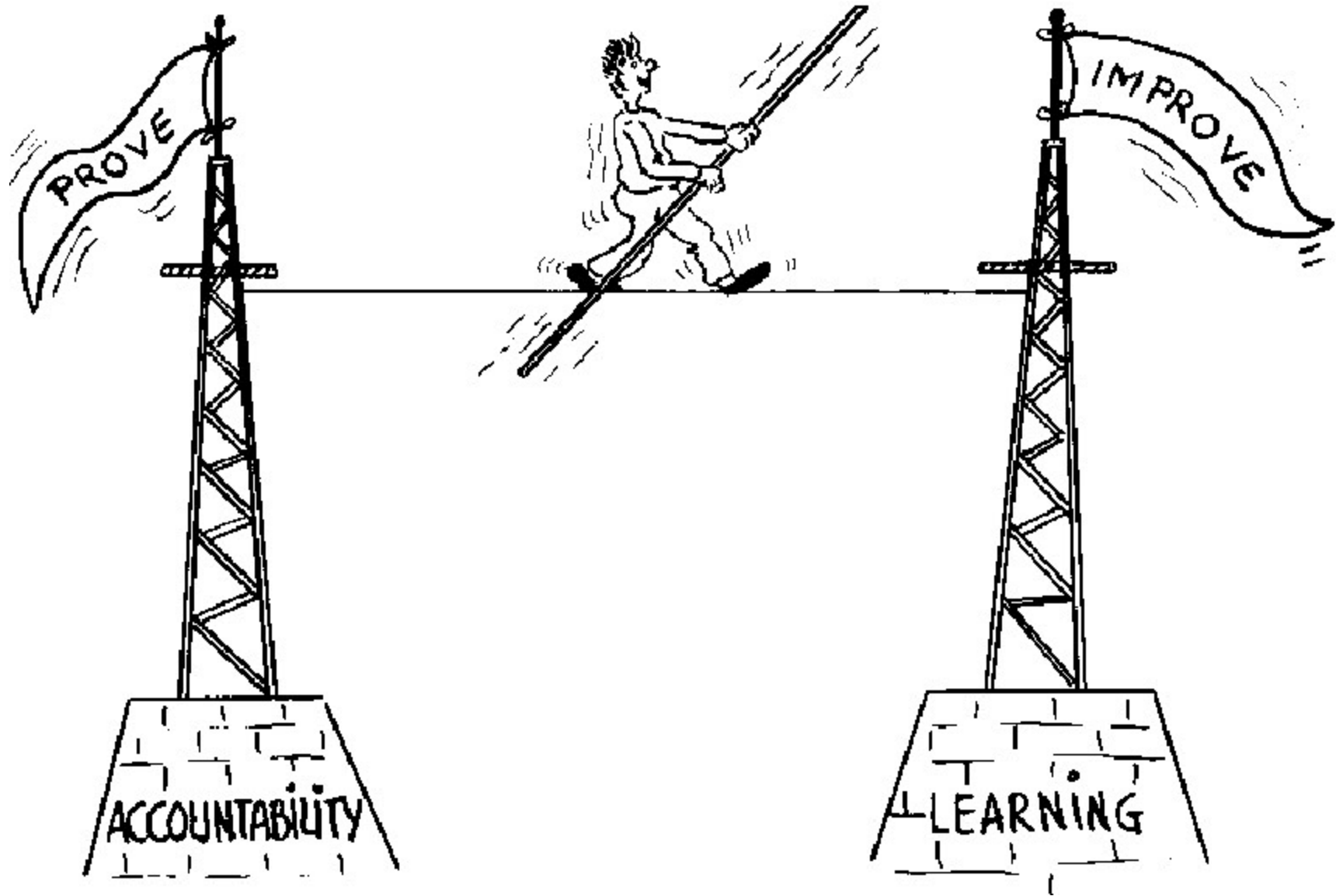


**outcome
mapping**

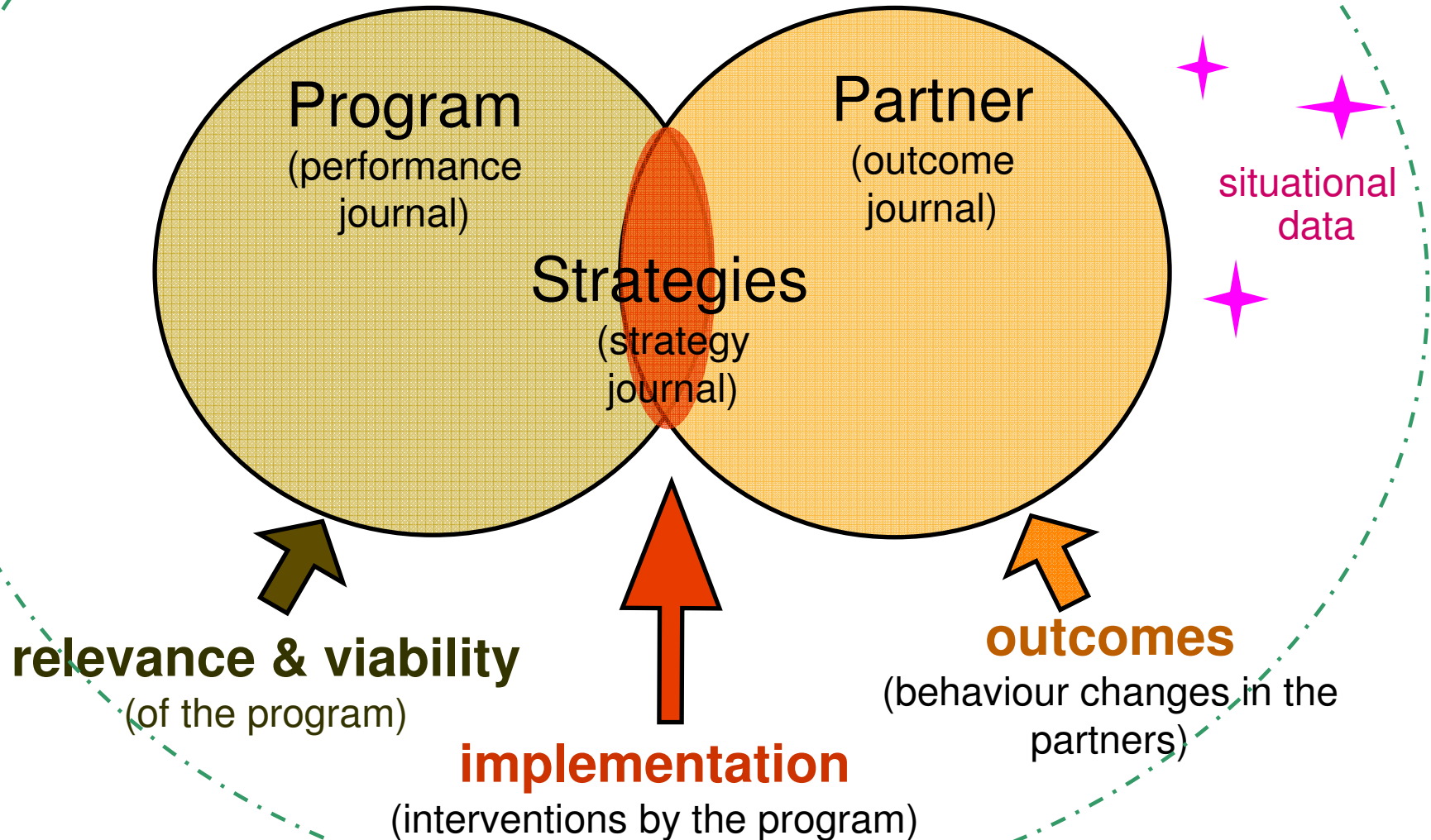
Accountability & Learning: A Balancing Act



Accountability & Learning: A Balancing Act



planning and assessment possibilities in OM





reviewing the intentional design

1. Baca pernyataan visi	Apakah masih mencerminkan mimpi program?
2. Baca pernyataan misi	Apakah ini sumbangan terbesar yg dapat dibuat dari program ini? Apakah kita sudah melakukannya? mengapa? Mengapa tidak ? Haruskah ita menambah atau mengurangi sesuatu?
3. Review boundary partners	Apakah mereka adalah teman kerja kita secara langsung? Perlukah kita menambah atau mengurangi boundary partners?
4. Review dampak	Apakah ini secara akurat mencerminkan transformasi pada boundary partners kita ketika mereka memperkuat sumbangan pada visi?
5. Review progress markers	Apakah kita telah mengatur proses perubahan dengan akurat dan bermanfaat? Apa yang perlu ditambah atau dikurangi ?
6. Review strategi	Apa yg telah kita rencanakan? Telahkah kita melaksanakan aktivitas-2 tersebut? Apakah kita perlu menambah atau mengurangi?
7. Review praktek	Apakah kita mengerjakan apa yg dapat kita lakukan untuk



ongoing OM applications

<http://www.outcomemapping.ca>

Ghana	Korea	Switzerland
Kenya	Ecuador	United Kingdom
Madagascar	Mexico	Brussels
Mali	Egypt	Netherlands
Namibia	Bhutan	Australia
Uganda	Honduras	Sri Lanka
Zimbabwe	Guatemala	India

THREE STAGES OF OUTCOME MAPPING

INTENTIONAL DESIGN

- STEP 1: Vision
- STEP 2: Mission
- STEP 3: Boundary Partners
- STEP 4: Outcome Challenges
- STEP 5: Progress Markers
- STEP 6: Strategy Maps
- STEP 7: Organizational Practices

Bagaimana kita tahu bahwa kita telah berada pada jalur yg benar?

OUTCOME & PERFORMANCE MONITORING

- STEP 8: Monitoring Priorities
- STEP 9: Outcome Journals
- STEP 10: Strategy Journal
- STEP 11: Performance Journal

Apa yg coba kita capai dan bagaimana?

EVALUATION PLANNING

- STEP 12: Evaluation Plan

Apa yg ingin kita pelajari?